

IL DIRIGENTE

PREMESSO

- a. che la L. n. 150/00 di *“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”* e la successiva Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulle *“Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”* del 07/02/2002 prevedono che le Pubbliche Amministrazioni, attraverso gli Uffici Stampa, i Portavoce e gli URP o analoghe strutture, devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini;
- b. che un ruolo fondamentale nei processi di ampliamento delle conoscenze e nella trasmissione delle informazioni viene svolto dalle Agenzie di Stampa che, attraverso la diffusione di notiziari, consentono un'informazione tempestiva e diffusa, dando la possibilità alla P.A. di avviare quel circuito virtuoso che deve sfociare nel potenziamento del rapporto di relazione e comunicazione tra amministrazione ed amministrati;
- c. che, in ottemperanza al dettato normativo la Regione, negli ultimi anni, ha stipulato contratti con le Agenzie di Stampa più diffuse sul territorio nazionale e locale, per potenziare le attività di comunicazione ed informazione istituzionale, garantire la massima trasparenza dell'attività svolta, al fine di consolidare l'attenzione della stampa e della comunità regionale sulla propria attività, oltre ad essere tempestivamente informata su quanto accade sul proprio territorio;
- d. che l'attività di informazione realizzata attraverso le Agenzie di Stampa ha assicurato la varietà e pluralità dell'informazione necessaria al perseguimento delle finalità della L. n. 150/2000

RILEVATO

- a. che con D.G.R. n. 688 del 04/12/2015 la Giunta Regionale della Campania ha previsto di assicurare all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, demandando all'Ufficio Stampa della Regione Campania l'adozione degli atti volti ad assicurare, per l'anno 2016, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, nonché di assicurare le ulteriori attività di comunicazione residuali, da parte di ulteriori operatori dell'informazione, muniti di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, al fine, ove sia necessario, di potenziare l'acquisizione delle informazioni di livello locale anche attraverso l'utilizzo di più avanzati strumenti tecnologici nel campo delle telecomunicazioni e dell'informatica, mediante appositi contratti di abbonamento ai notiziari ordinari e speciali, anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati;
- b. che con successiva D.G.R. n. 287 del 21/06/2016 la Giunta regionale ha, altresì, previsto di assicurare all'Amministrazione Regionale una completa informazione, attraverso la più ampia pluralità delle fonti, prevedendo una programmazione del servizio delle Agenzie di Stampa che coincida con la previsione triennale di Bilancio e di destinare, per gli anni 2017 e 2018, per lo svolgimento dei servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa, un importo pari a quanto previsto rispettivamente per l'anno 2017 e 2018 con DGR n. 52 15.02.2016 (approvazione bilancio gestionale per gli anni 2016, 2017 e 2018)

RITENUTO

- a. che per la selezione degli operatori economici si debba procedere ad affidare i servizi/forniture mediante procedura aperta (ex art. 60 D.Lgs. n. 50/2016) per garantire la più ampia partecipazione;
- b. che è opportuno distinguere la procedura in due lotti con i quali si richiedono le forniture/servizi come di seguito indicato e per le quali si rimanda, per completezza ed analiticità, all'art. 4 dell'allegato Capitolato speciale.
- c. che si selezionerà n. 1 Agenzie di stampa sia per il LOTTO 1 che per il LOTTO 2;
- d. che, tuttavia, per garantire la pluralità dell'informazione necessaria al perseguimento delle finalità della L. n. 150/2000, l'amministrazione regionale debba riservarsi la facoltà di affidare - i soli servizi del LOTTO 1 - anche alle Agenzie di stampa utilmente classificate in graduatoria, fino ad un massimo di sette oltre la prima, che si rendano disponibili ad assicurare i servizi al medesimo prezzo offerto dall'aggiudicataria

RITENUTO altresì

- a. che, per affidare i servizi previsti nel LOTTO 1, debba utilizzarsi quale criterio di aggiudicazione quello del minor prezzo ex art. 95, co. 4 D.Lgs. n. 50/2016 in quanto trattasi di servizi/forniture le cui condizioni sono definite dal mercato;
- b. che, per il LOTTO 2 debba utilizzarsi quale criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95, co. 2 D.Lgs. n. 50/2016, attribuendo i punteggi come di seguito indicati:

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO
CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO Metodologia della comunicazione che si intende adottare in termini di contenuti e di strumenti scelti al fine di ottimizzare la diffusione tempestiva dell'informazione istituzionale, con indicazione, degli strumenti mediatici e dei circuiti di diffusione delle notizie	25
PROFESSIONALITA' IMPIEGATE Valutazione profili curriculari	20
CAPILLARITA' TERRITORIALE Numero redazioni/uffici di corrispondenza su territorio nazionale e dell'U.E.	20
SERVIZI AGGIUNTIVI E/O PROPOSTE MIGLIORATIVE	15
OFFERTA ECONOMICA	30

- c. di dover affidare l'espletamento della procedura di gara all'Ufficio Speciale "Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione" costituito con D.G.R. n. 38 del 02/02/2016 tra i cui compiti rientrano le funzioni relative alle procedure ad evidenza pubblica per l'acquisizione di lavori, servizi, anche attinenti all'architettura e all'ingegneria, e forniture da parte degli uffici della Giunta Regionale; procedure ad evidenza pubblica per il finanziamento della progettazione di infrastrutture realizzate da enti pubblici nel territorio della Regione Campania e gestione delle procedure ad evidenza pubblica per l'acquisizione dei servizi di progettazione oggetto del finanziamento; acquisti in economia; gestione albo unico informatizzato dei fornitori di beni e servizi; supporto alla redazione di capitolati generali e speciali d'appalto e dei contratti;
- d. che, per motivi di urgenza dettati dalla specificità del servizio oggetto dell'appalto, debba procedersi all'affidamento dell'appalto nei tempi più brevi possibili per non arrecare danno all'amministrazione

CONSIDERATO

- a. che la copertura economica della spesa da effettuare graverà sul Cap. 522 del Bilancio Gestionale 2016/2018 con imputazione agli impegni di spesa in corso di predisposizione;
- b. che l'importo da porre a base d'asta per il LOTTO 1 è pari ad €. 140.000,00 e, per il LOTTO 2 €. 80.000,00;
- c. che il valore stimato dell'appalto ex art. 35, co.4 D.Lgs. n. 50/2016 è pari ad €. 1.300.000,00, esclusa IVA;
- d. di dover nominare quale RUP del procedimento ex art. 31 D.Lgs. n. 50/2016 il Dirigente dell'Ufficio Stampa Dott. Paolo Russo;
- e. di dover individuare il Dott. Pasquale de Simone e il Dott. Gaetano Milone dell'Ufficio Stampa quali componenti della commissione di gara;
- f. che il numero CIG (Codice Identificativo Gara) acquisito presso l'ANAC è, per il LOTTO 1: 67473243E8;
- g. che il numero CIG (Codice Identificativo Gara) acquisito presso l'ANAC è, per il LOTTO 2: 674734553C;
- h. che il CPV è 92400000-5 (Servizi di agenzie di stampa);
- i. di dover approvare l'allegato Capitolato speciale d'appalto che è parte integrante del presente provvedimento;
- j. che la bozza di contratto ed il capitolato speciale, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento, hanno ottenuto il prescritto parere dell'Avvocatura Regionale con nota prot. n. 497862 del 20/07/2016;
- k. che, i requisiti per entrambi i lotti sono esplicitati dettagliatamente come di seguito:
- iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, ovvero in analogo registro dello Stato di appartenenza. Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante

resa in forma di autocertificazione ai sensi del d.p.r. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto;

- registrazione della testata giornalistica presso la Cancelleria del Tribunale;
- di essere muniti di una redazione e/o di un redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale della Campania;
- di non trovarsi nelle condizioni ostative di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.;
- di essere in regola con tutti gli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.;
- di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali in favore dei propri lavoratori;

VISTO

- a. che con la L.R. 18/01/2016, n. 2 è stato approvato il Bilancio di previsione della Regione Campania per il triennio 2016-2018;
- b. che con D.G.R. 15/02/2016, n. 52 è stato approvato il Bilancio gestionale della Regione Campania per gli anni 2016-2018, in cui è stato istituito il capitolo n. 522 "CONVENZIONI CON L'AGENZIA DI STAMPA (ANSA). SERVIZI DI ALTRE AGENZIE DI STAMPA. SERVIZIO DI TELEVIDEO";
- c. il D.Lgs. n. 50/2016;
- d. la D.G.R. n. 688 del 04/12/2015;
- e. la D.G.R. n. 287 del 21/06/2016

DETERMINA

Per tutto quanto espresso in premessa e che si intende qui di seguito riportato:

1. di affidare all'Ufficio Speciale "*Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione*" l'incarico di svolgere la procedura aperta relativa all'affidamento del "Servizio di informazione giornalistica" a favore della Giunta Regionale della Campania da realizzare a mezzo delle Agenzie di Stampa;
2. di approvare il Capitolato speciale d'appalto allegato al presente provvedimento;
3. di riservare a sé, quale Dirigente dell'Ufficio Stampa della Giunta Regionale, la responsabilità del procedimento ex art. 31 D.Lgs. n. 50/2016;
4. di individuare il Dott. Pasquale de Simone e il Dott. Gaetano Milone dell'Ufficio Stampa quali componenti della commissione di gara;
5. che gli importi posti a base di gara, per il LOTTO 1 pari ad €. 140.000,00, esclusa IVA e pari ad €. 80.000,00, esclusa IVA per il LOTTO 2 troveranno copertura sul Cap. di spesa 522 del Bilancio Gestionale 2016-2018 attribuito all'Ufficio I della Segreteria di Giunta della G.R.C. (DIP40 – DG 03 – UOD 91) con imputazione sugli impegni in corso di predisposizione;
6. di prevedere un valore complessivo dell'appalto pari ad €. 1.300.000,00, esclusa IVA includendo nel medesimo la facoltà di proroga per un massimo di 180 giorni;
7. di riservare all'amministrazione regionale la facoltà di affidare i servizi del LOTTO 1 anche alle Agenzie di stampa utilmente classificate in graduatoria, fino ad un massimo di sette oltre la prima, che si rendano disponibili ad assicurare i servizi al medesimo prezzo offerto dall'aggiudicataria;
8. che, per motivi di urgenza dettati dalla specificità del servizio oggetto dell'appalto, debba procedersi all'affidamento del medesimo nei tempi più brevi possibili per non arrecare danno all'amministrazione;
9. di trasmettere il presente atto all'Ufficio I della Segreteria di Giunta per opportuna conoscenza, all'Ufficio Speciale Centrale Acquisti, procedure di finanziamento di progetti relativi ad infrastrutture, progettazione per gli adempimenti consequenziali.

– RUSSO –